

☒ Up Chèque Déjeuner  
☐ Up eStravenka

☒ Up Gallery Beta  
☒ Up Gallery Beta FKSP  
☐ Up Šek Dovolená

☐ Up Šek Servis  
☒ Up Cadhoc  
☐ Up Clean

☒ Up Unišek  
☒ Up Unišek+  
☒ Up Unišek+ FKSP

## SMLOUVA O ZPROSTŘEDKOVÁNÍ A SPOLUPRÁCI

|                                          |                                                 |           |            |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------|------------|
| NÁZEV / JMÉNO A PŘÍJMENÍ                 | Univerzita Palackého v Olomouci                 |           |            |
| IČO                                      | 61989592                                        | DIČ       | CZ61989592 |
| SE SÍDLEM                                | Křížkovského 511/8, 771 47 Olomouc              |           |            |
| ZAPSANÝ/Á V OR (ŽR) POD SPISOVOU ZNAČKOU | živnostenský rejstřík                           |           |            |
| ČÍSLO ÚČTU                               |                                                 | KÓD BANKY | 0100       |
| ZASTOUPENÝ                               | prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., PhD. - rektor |           |            |
| E-MAIL                                   |                                                 | TELEFON   |            |

KONTAKTNÍ ÚDAJE PRO DORUČOVÁNÍ PÍSEMNOSTÍ A PLNĚNÍ VYPLÝVAJÍCÍCH ZE SMLOUVY | VYPLNIT, POKUD SE LIŠÍ OD IDENTIFIKAČNÍCH ÚDAJŮ PARTNERA

|                          |                                 |         |        |
|--------------------------|---------------------------------|---------|--------|
| NÁZEV / JMÉNO A PŘÍJMENÍ | Univerzita Palackého v Olomouci |         |        |
| DORUČOVACÍ ADRESA        | Křížkovského 511/8              |         |        |
| MĚSTO / OBEC             | Olomouc                         | PSČ     | 771 47 |
| KONTAKTNÍ OSOBA          |                                 | TELEFON |        |
| E-MAIL                   |                                 |         |        |

Doručování daňového dokladu v elektronické podobě: ANO ☒ NE ☐ NA E-MAIL

ÚDAJE O PROVOZOVNĚ Č. 1 | Pozn. – V případě, že je počet provozoven větší než 1, použijte formulář „Seznam provozoven“ v příloze č. 4

POČET PROVOZOVEN

5

Kód provozovny

|                          |                       |         |                                                                                                                     |
|--------------------------|-----------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NÁZEV / JMÉNO A PŘÍJMENÍ | Menza 17. listopadu   |         |                                                                                                                     |
| DORUČOVACÍ ADRESA        | 17. listopadu 1083/54 |         |                                                                                                                     |
| MĚSTO / OBEC             | Olomouc               | PSČ     | 779 00                                                                                                              |
| KONTAKTNÍ OSOBA          |                       | TELEFON |                                                                                                                     |
| E-MAIL                   |                       | WWW     | <a href="https://skm.upol.cz/stravovani/menza-17-listopadu/">https://skm.upol.cz/stravovani/menza-17-listopadu/</a> |

|            |     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| KÓD SLUŽEB | 100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|------------|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

|                             |                |                 |                     |  |                  |  |
|-----------------------------|----------------|-----------------|---------------------|--|------------------|--|
| ZPŮSOB PŘIJÍMÁNÍ eSTRAVENKY | / MPOS počet:  |                 | / BPOS počet:       |  | / BPOS od banky: |  |
| / MID1:                     |                | / TID pro MID1: |                     |  |                  |  |
| / MID2:                     |                | / TID pro MID2: |                     |  |                  |  |
| / MID3:                     |                | / TID pro MID3: |                     |  |                  |  |
| OSTATNÍ                     | / O2 pokladna: |                 | / Mobilní aplikace: |  |                  |  |

dále jen jako „Partner“ na straně jedné a

**Up Česká republika s.r.o.**

Se sídlem Praha 4, Zelený pruh 1560/99, PSČ: 140 00 | IČ: 62913671, DIČ: CZ62913671

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka č. 35300

Bankovní spojení:

|                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| ZASTOUPENÁ (JMÉNO, FUNKCE)* | Stéphane Nicoletti, jednatel |
|-----------------------------|------------------------------|

\* zastupující společnost na základě plné moci

|                  |  |     |    |
|------------------|--|-----|----|
| JMÉNO OBCHODNÍKA |  | KÓD | 51 |
|------------------|--|-----|----|

dále jen „Up ČR“ na straně druhé

» Partner a Up ČR jsou též označovány společně jako „Smluvní strany“



## 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

1.1. Předmětem této Smlouvy jsou následující závazky Up ČR a Partnera:

- a) závazek Up ČR zprostředkovat Partnerovi příležitost prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny / provozoven dle přílohy č. 4 této Smlouvy, a to za podmínek dohodnutých v této Smlouvě, jakož i ve Všeobecných obchodních podmínkách Up ČR, které jsou nedílnou součástí této Smlouvy jako její příloha č. 1 (dále jen „VOP“, plnění dle tohoto bodu dále jen „Zprostředkování“),
- b) závazek Up ČR poskytovat Partnerovi další sjednané služby (dále jen „Služby“), a
- c) závazek Partnera za zprostředkování a služby hradit Up ČR Poplatky dle této Smlouvy, VOP a Ceníku služeb Up ČR (dále jen „Ceník služeb“), které tvoří přílohy této Smlouvy,
- d) závazek Partnera za zboží/služby přijímat platby prostřednictvím Poukázek Up ČR a závazek Up ČR Partnerovi uhradit hodnotu Poukázek přijatých k úhradě za podmínek dohodnutých v této Smlouvě.

1.2. Pojmy, které v této Smlouvě nejsou definovány, mají význam dle VOP.

## 2. CENOVÁ UJEDNÁNÍ

2.1. Cenová ujednání a platební podmínky v souvislosti se zejména hrazením a proplácením Poukázek jsou upraveny ve VOP a Ceníku služeb, nestanoví-li tato Smlouva jinak.

## 3. PAPIROVÉ POUKÁZKY A BENEFITNÍ KARTA GALLERY BETA

3.1. Up ČR umožní nákup zboží/služeb Partnera jeho Zákazníkům za Papírové poukázky/na základě Benefitní karty Gallery Beta tím, že pro své Klienty zajistí Papírové poukázky / Benefitní karty Gallery Beta za účelem nákupu zboží/služeb v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování, zajištění základních životních potřeb, případně dalších oblastech definovaných na základě obecně závazného právního předpisu pro zvláštní sociální a daňové účely a určených pouze k úhradě omezených kategorií zboží nebo služeb.

3.2. Up ČR je povinna:

- a) předat po podpisu Smlouvy Partnerovi vzor Papírové poukázky v počtu stanoveném dle počtu provozoven a následně při každé změně grafiky Papírových poukázek,
- b) poskytnout Partnerovi informace k fungování on-line cafeterie Gallery Beta a Benefitním kartám Gallery Beta a předat mu vzor grafiky Benefitní karty Gallery Beta v elektronickém formátu a následně při každé změně grafiky Benefitní karty Gallery Beta.

## 4. ELEKTRONICKÉ STRAVENKY

4.1. Up ČR umožní nákup zboží/služeb Partnera jeho Zákazníkům za Kredity nahanané na Kartě tím, že pro své Klienty zajistí Karty za účelem nákupu zboží/služeb v oblasti zaměstnaneckého stravování, zajištění základních životních potřeb, případně dalších oblastí definovaných na základě obecně závazného právního předpisu pro zvláštní sociální a daňové účely a určených pouze k úhradě omezených kategorií zboží nebo služeb.

4.2. Up ČR je povinna:

- a) umožnit Partnerovi přijímání plateb prostřednictvím Karet za podmínek dle této Smlouvy,
- b) předat po podpisu Smlouvy Partnerovi vzor grafiky Karty v elektronickém formátu a následně při každé změně grafiky Karty.

4.3. Partner bere na vědomí, že podmínky přijímání plateb prostřednictvím Karet jsou uvedeny ve VOP; za splnění takových podmínek, včetně dalších podmínek třetích stran, odpovídá Partner.

## 5. PROFIL PARTNERA/PROVOZOVNY

5.1. Partner si zvolí variantu zápisu údajů o provozovně v databázi provozoven Up ČR. Cena za služby vytvoření a vedení profilu je stanovena platným Ceníkem služeb Up ČR.

5.2. Up ČR zajistí vytvoření a správu profilů provozoven Partnera na internetových stránkách Up ČR s uvedením informací o provozovně a Partnerovi, které Partner poskytne.

5.3. Partner zvolí mezi základním nebo nadstandardním profilem na internetových stránkách Up ČR anebo profilem na portálu DonAppetit.cz.

5.4. Služby spojené s profilem na portálu DonAppetit.cz jsou popsány ve „Všeobecných obchodních podmínkách k používání a poskytování služeb prostřednictvím internetového portálu DonAppetit.cz“, a na portálu DonAppetit.cz. Partner volí rozsah služeb na portálu DonAppetit.cz. Zvolí-li Partner profil na portálu DonAppetit.cz a nezvolí-li jiný rozsah služeb, bude Up ČR poskytovat základní rozsah služeb „Standard“ popsaný v platném Ceníku služeb, který je součástí „Všeobecných obchodních podmínek k používání a poskytování služeb prostřednictvím internetového portálu DonAppetit.cz“ uveřejněných na portálu DonAppetit.cz.

5.5. Cena vytvoření a aktualizace základního a nadstandardního profilu provozovny Partnera na internetových stránkách se řídí platným Ceníkem služeb. Cena vytvoření a aktualizace základního profilu provozovny/Partnera na portálu DonAppetit.cz se řídí platným Ceníkem služeb, který je součástí „Všeobecných obchodních podmínek k používání a poskytování služeb prostřednictvím internetového portálu DonAppetit.cz“ uveřejněných na portálu DonAppetit.cz.

## 6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

6.1. Up ČR zpracovává osobní údaje (zejména identifikační a kontaktní údaje a údaje o plnění této Smlouvy) fyzických osob vystupujících na straně Partnera případně také Partnera samotného, je-li fyzickou osobou, a dále ostatních osob zapojených na plnění této Smlouvy, a to pro účely spočívající v uzavření a plnění smluv, prezentaci Partnera a jeho služeb Klientům, pro marketingové účely\*, ochranu práv\*, interní administrativní účely\*, statistické účely\* a plnění povinností dle zákona. Proti zpracováním označeným \* lze podat námitku.

6.2. Osobní údaje dle předchozího odstavce mohou být předávány též dalším příjemcům, a to v roli zpracovatelů či dalších správců.

6.3. Podrobnosti o zpracování osobních údajů, stejně jako o právech subjektů údajů, jako jsou právo na přístup a právo na námitku, jsou specifikovány ve VOP v článku „Ochrana osobních údajů“.

☒ Pokud Partner nesouhlasí s využíváním jeho kontaktních údajů uvedených jako údaje zástupce v záhlaví této Smlouvy pro účely komunikace marketingových sdělení ze strany Up ČR, zejména newsletteru, novinek a akčních nabídek, je povinen vyjádřit svůj nesouhlas označením tohoto pole.

## ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dne, který bude stanoven ze strany Up ČR způsobem uvedeným níže (dále jen „Den zahájení“). O Dni zahájení informuje Up ČR Partnera prostřednictvím Zákaznické zóny, na internetových stránkách Up ČR, e-mailem či dopisem v listinné podobě, případně jiným dohodnutým způsobem, a to nejméně 14 kalendářních dnů před Dnem zahájení. V případě, že Partner je povinen Smlouvu uveřejnit v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, Smlouva nabývá účinnosti až jejím uveřejněním, ne však dříve než Dnem zahájení. Partner je případně povinen zajistit uveřejnění nejpozději do 15 dnů od uzavření Smlouvy. V takovém případě je však Partner před uveřejněním této Smlouvy povinen umožnit Up ČR označení informací, které jsou obchodním tajemstvím, a které tak uveřejnění nepodléhají.

7.2. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou:

- Příloha č. 1: Všeobecné obchodní podmínky ke Smlouvě o zprostředkování a spolupráci společnosti Up Česká republika s.r.o., platné k datu podpisu této Smlouvy.
- Příloha č. 2: Ceník služeb, platný k datu podpisu této Smlouvy.
- Příloha č. 3: Formulář – Kódy služeb
- Příloha č. 4: Formulář – Seznam provozoven (platí, pouze pokud je počet provozoven vyšší než 1).

7.3. Up ČR je oprávněna měnit VOP a Ceník služeb. Proces související s těmito změnami a zejména s informováním o nich, stejně jako navazující práva Partnera, jsou obsaženy ve VOP v článku „Závěrečná ustanovení“.

7.4. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží po 1.

7.5. Tato Smlouva nahrazuje veškeré předchozí smlouvy se stejnou nebo podobnou podstatou spolupráce uzavřené mezi Up ČR a Partnerem.

## OBCHODNÍ UJEDNÁNÍ

[1] Produkty Up

▪ Varianta proplacení poukázky **Stravenka / Šek Servis:**

▪ Výše odměny Up ČR z hodnoty Poukázky (v %):

|                             |  |              |  |
|-----------------------------|--|--------------|--|
| STRAVENKA (CHÈQUE DÉJEUNER) |  | eSTRAVENKA   |  |
| UNIŠEK                      |  | UNIŠEK+      |  |
|                             |  | UNIŠEK+ FKSP |  |
| ŠEK DOVOLENÁ                |  | CADHOC       |  |
|                             |  | CLEÁN        |  |
|                             |  | ŠEK SERVIS   |  |

[2] On-line cafeteria Gallery Beta

▪ Výše odměny z autorizací realizovaných on-line CAFETERIÍ (v %):

GALLERY BETA

▪ Varianta vyúčtování:

[3] Zápis partnera do WWW databáze

## ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ



# Průběh výzkumu v oblasti

Průběh výzkumu v oblasti ...

1

V: Praze

DNE: 02.10.2019

V: Olomouci

DNE: 4.10.2019



# Všeobecné obchodní podmínky

ke Smlouvě o zprostředkování a spolupráci uzavřené mezi Partnerem a společností Up Česká republika s.r.o.  
účinné od 30. 09. 2019

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují práva a povinnosti smluvních stran, společností Up Česká republika s.r.o., se sídlem Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4, IČO: 62913671, DIČ: CZ62913671, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou C 35300 (dále jen „Up ČR“), a Partnera (jak je definováno níže), vyplývající z uzavřené Smlouvy o zprostředkování a spolupráci (dále jen „Smlouva“), jejíž jsou nedílnou součástí.
- 1.2. Smluvní vztah mezi Up ČR a Partnerem se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 254/2004 Sb., o omezení plateb v hotovosti, ve znění pozdějších předpisů, těmito VOP, platným Ceníkem služeb Up ČR a podmínkami sjednanými ve Smlouvě a jejích přílohách.
- 1.3. Smlouva mezi Up ČR a Partnerem může být uzavřena následujícími způsoby:
  - a) písemně;
  - b) elektronickými prostředky s připojením elektronických podpisů smluvních stran. Je-li uzavírána Smlouva elektronickými prostředky, zašle Up ČR Partnerovi návrh Smlouvy v elektronické podobě opatřený naskenovaným podpisem osoby oprávněné zastupovat Up ČR (elektronický podpis Up ČR), a to prostřednictvím Zákaznické zóny / na emailovou adresu poskytnutou Partnerem. Partner projeví souhlas s návrhem Smlouvy tím, že k návrhu Smlouvy zaslanému Up ČR připojí jedinečné číslo (elektronický podpis Partnera), které Partner obdrží na jeho žádost prostřednictvím SMS zprávy či emailové zprávy na telefonní číslo, resp. emailovou adresu, kterou Partner pro tyto účely sdělí Up ČR. Smlouvu opatřenou svým elektronickým podpisem Partner zašle prostřednictvím Zákaznické zóny/na emailovou adresu Up ČR, ze které obdržel návrh Smlouvy. Up ČR Partnerovi potvrdí uzavření Smlouvy tak, že na emailovou adresu, kterou Partner sdělil, zašle Smlouvu opatřenou elektronickými podpisy Up ČR a Partnera včetně všech jejích příloh;
  - c) prostřednictvím zprostředkovatele. Je-li Smlouva uzavírána prostřednictvím zprostředkovatele, podepíše Partner Smlouvu elektronickým podpisem na podepisovacím zařízení. Up ČR potvrdí přijetí návrhu Partnera na uzavření Smlouvy odesláním emailové zprávy obsahující text Smlouvy, včetně všech příloh a potvrzení o přijetí návrhu na emailovou adresu Partnera, kterou Partner pro tyto účely sdělí zprostředkovateli nebo přímo Up ČR.

## 2. VYMEZENÍ POJMU

### OBECNÉ POJMY

- 2.1. **Benefitní Body** znamenají elektronický kredit sloužící k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytované Zaměstnancům v síti Partnerů (oblast volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti), jehož výše je definována ve virtuálním účtu Zaměstnance systému Gallery Beta. Benefitní body nejsou elektronickými penězi ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.2. **Ceník služeb** znamená jakýkoliv dokument vydaný Up ČR v listinné, elektronické či jiné formě, který určuje Poplatky za poskytnutí služeb Up ČR. Ceník služeb je nedílnou součástí Smlouvy, je umístěn na internetových stránkách Up ČR a je také k dispozici na všech obchodních místech Up ČR.
- 2.3. **Elektronické soupisky** znamená automaticky generovaný aktuální stav Kreditů uplatněných u Partnera. Partner má přístup k Elektronické soupisce prostřednictvím Zákaznické zóny.
- 2.4. **Internetová objednávka** znamená objednávku Poukázek, která je učiněná prostřednictvím on-line formuláře umístěného na internetových stránkách Up ČR.
- 2.5. **Klient** znamená osobu, které Up ČR poskytuje Poukázky a další produkty sloužící k úhradě ceny zboží/služeb.
- 2.6. **Kód služeb** znamená číselný identifikátor vymezující přehled kategorií zboží/služeb poskytovaných Partnerem. Seznam Kódů služeb je nedílnou součástí přílohy č. 3 Smlouvy (Formulář – Kódy služeb).
- 2.7. **Kredit** znamená elektronický kredit sloužící k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytované Zákazníkům v síti Partnerů (stravování, nákup potravin), který je nahrán na nosiči - Kartě vydané Up ČR (eStravence). Kredity nelze použít k úhradě tabákových výrobků a alkoholických nápojů a není možné je vyměnit za peníze. Kredity nejsou elektronickými penězi ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.8. **Nominální hodnota Papírové poukázky** znamená částku v Kč uvedenou na Papírové poukázce, jejíž výše slouží k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytované Zákazníkům v síti Partnerů.
- 2.9. **Papírové poukázky** znamenají benefitní poukázky, které slouží jako nástroj motivace Zaměstnanců v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti. Specifické poukázky (např. Šek Servis) slouží jako nástroj sociální politiky orgánů veřejné správy a nevládních organizací realizujících programy pomoci pro jednotlivce a rodiny zaměřené na potírání chudoby a sociálního vyloučení. Papírové poukázky jsou Up ČR vydávány ve formě ceniny a obsahují soubor ochranných prvků zabezpečujících Papírovou poukázku proti

padělání. Papírové poukázky slouží k úhradě ceny nebo její části zboží/služeb v souladu s platnými právními předpisy, smluvními podmínkami a těmito VOP.

- 2.10. **Partner** znamená osobu, v jejíž provozovně jsou poskytovány zboží/služby Zákazníkům po předložení Benefitní karty Gallery Beta, popřípadě za které lze přijímat platby prostřednictvím Poukázek.
- 2.11. **Platnost Papírových poukázek** znamená vymezení doby Platnosti Papírových poukázek vydávaných Up ČR, která začíná jejich uvedením do oběhu a končí datem uvedeným na přední straně Papírové poukázky.
- 2.12. **Poplatky** znamenají úplatu nebo obdobnou částku, která náleží Up ČR v souladu s ujednáním Smlouvy a Ceníkem služeb.
- 2.13. **Poukázky** znamenají Nominální hodnotu Papírové poukázky, Kredity nahrané na Kartě a Benefitní Body v případě systému on-line cafeterie Gallery Beta.
- 2.14. **Produkty** znamenají Papírové poukázky, Karty a Benefitní karty Gallery Beta.
- 2.15. **Spolupracující společnost** znamená společnost, která provádí v rámci své obchodní činnosti sběr Papírových poukázek od Partnerů, ať již na svých obchodních místech, osobně svým zástupcem v rámci distribuce zboží do provozovny Partnera, nebo jiným domluveným způsobem.
- 2.16. **Výčetka** znamená formulář pro uvedení počtu kusů a Nominálních hodnot Papírových poukázek určených k proplacení. Výčetku vyplní Partner pro každou jednotlivou zásilku Papírových poukázek doručenu Up ČR k proplacení.
- 2.17. **Vzory platných Produktů Up** znamenají vzory Papírových poukázek obsahující ochranné prvky a označení doby platnosti, vzory Karet a vzory Benefitní karty Gallery Beta s jedinečným grafickým prvkem (logem Up ČR). Jsou součástí obchodní dokumentace, kterou Partner obdrží při podpisu Smlouvy a se kterou je povinen se seznámit. Vzory jsou dále uvedeny na internetových stránkách Up ČR.
- 2.18. **Zákaznická zóna** znamená on-line aplikaci provozovanou Up ČR pro evidenci uplatněných Kreditů; přehled fakturace a proplacení Nominálních hodnot Papírových poukázek a Kreditů; přístup ke smluvní dokumentaci a dalším údajům v souvislosti se Smlouvami uzavřenými mezi Partnerem a Up ČR. Přístupové údaje do Zákaznické zóny získá Partner po uzavření příslušné Smlouvy s Up ČR.
- 2.19. **Zákoník** znamená osobu (spotřebitele) ve smyslu § 419 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, která čerpá zboží/služby v provozovně Partnera za Nominální hodnotu Papírové poukázky, Kredity nahrané na Kartě, nebo za Benefitní Body na základě předložení Benefitní karty Gallery Beta.
- 2.20. **Zaměstnanec** znamená osobu v pracovním nebo služebním poměru ke Klientovi, další osoby v obdobném poměru ke Klientovi či členy statutárních orgánů Klienta.
- 2.21. **Zvláštní ujednání** znamená ustanovení ve Smlouvě, které může být použito pro specifikaci obchodních podmínek odlišných od Ceníku služeb.

### PRODUKTY A SLUŽBY

- 2.22. **ALIVE Benefitní karta Gallery Beta** znamená Benefitní kartu Gallery Beta, která dále jejího držitele opravňuje k čerpání slev za podmínek a v rozsahu stanoveném společností GTS ALIVE s.r.o., se sídlem Letenská 118/1, 118 00 Praha 1, IČO: 261 93 272, popsáném na [www.alive.cz](http://www.alive.cz). Kde je v těchto VOP výjma odst. 2.23. použit pojem Benefitní karty Gallery Beta, rozumí se tím také ALIVE Benefitní karta Gallery Beta, tj. na držitele ALIVE Benefitní karty Gallery Beta se vztahují všechna práva a povinnosti dle těchto VOP jako na držitele Benefitní karty Gallery Beta. Platnost ALIVE Benefitní karty Gallery Beta je uvedena na její přední straně ve formátu měsíc/rok. ALIVE Benefitní karta Gallery Beta není platebním prostředkem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.23. **Benefitní karta Gallery Beta** znamená identifikační kartu opravňující jejího držitele ve sjednaném rozsahu k nákupu zboží/služeb u Partnera.
- 2.24. **Členka** znamená Papírovou poukázku dárkového typu určenou k úhradě zboží/služeb.
- 2.25. **Čistka** znamená Papírovou poukázku určenou k pořízení pracovních oděvů a obuvi, mycích, čistících a desinfekčních prostředků včetně nákladů na údržbu pracovních oděvů a obuvi, pořízení stejnojmenných určených zaměstnavatelem včetně příspěvku na jejich údržbu.
- 2.26. **Gallery Beta** znamená systém on-line cafeterie, který slouží jako nástroj motivace Zaměstnanců v oblasti zaměstnaneckého stravování, volného času, vzdělávání, zdravotní péče, cestování a dalších činností podporujících produktivitu práce, zdravotní stav Zaměstnanců, práci s lidskými zdroji a sociální soudržnost společnosti. Tento systém slouží pro evidenci a čerpání zaměstnaneckých benefitů v rozsahu vymezeném Smlouvou.
- 2.27. **Gallery Beta FICOP** znamená systém on-line cafeterie určený zaměstnavatelům vytvářejícím fond kulturních a sociálních potřeb, splňující podmínky stanovené vyhláškou Ministerstva financí č. 114/2002 Sb., o fondu kulturních a sociálních potřeb, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.28. **Karta elektronického stravování - eStravenci** znamená plastový elektronický prostředek s bezkontaktním čipem opatřený názvem a vydaný Up ČR, na kterém jsou nahrány Kredity sloužící k úhradě ceny nebo její části za plnění poskytované Zákazníkům v síti Partnerů (stravování, nákup potravin). Karta je nepřenosná z jejího držitele na jinou osobu. Ke Kartě získá držitel PIN, který slouží Partnerovi k ověření oprávněného držitele Karty jakožto osoby oprávněné k nákupu zboží/



služeb u Partnera. Platnost Karty je 5 let, konec platnosti Karty je uveden na její přední straně ve formátu měsíc/rok. Karta není platebním prostředkem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.

- 2.29. **Stravenka** znamená Papírovou poukázku určenou k zajištění plnění poskytovaných Zaměstnancům v síti Partnerů (střavování, nákup potravin). Stravenky nelze použít k úhradě tabákových výrobků a alkoholických nápojů.
- 2.30. **Unišek** znamená Papírovou poukázku určenou ke zprostředkování zaměstnaneckých benefitů formou úhrady zboží/služeb poskytovaných zdravotnickými, vzdělávacími, předškolními, kulturními, tělovýchovnými a sportovními zařízeními a nepeněžních plnění poskytovaných zaměstnavatelem Zaměstnanci nebo jeho rodinnému příslušníku formou příspěvku na tištěné knihy, včetně obrazkových knih pro děti, mimo knih, ve kterých reklama přesahuje 50 % plochy dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.31. **Unišek+** znamená Papírovou poukázku spojující účely Poukázek Unišek a Šek Dovolena.
- 2.32. **Unišek+FKSP** znamená Papírovou poukázku určenou ke zprostředkování zaměstnaneckých benefitů hrazených z fondu kulturních a sociálních potřeb, splňující podmínky stanovené vyhláškou Ministerstva financí č. 114/2002 Sb., o fondu kulturních a sociálních potřeb, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.33. **Šek Dovolena** znamená Papírovou poukázku určenou k úhradě služeb cestovních kanceláří a agentur v oblasti cestovního ruchu a v ubytovacích zařízeních.
- 2.34. **Šek Servis** znamená speciální typ Papírové poukázky, která je vytvořena a určena pro potřeby orgánů pomoci v hmotné nouzi (tj. Úřad práce České republiky – krajské pobočky a pobočky pro hlavní město Prahu), které v České republice zajišťují výplatu dávek pomoci v hmotné nouzi dle zákona č. 111/2006 Sb., o pomoci v hmotné nouzi, ve znění pozdějších předpisů, a potřeby nevládních, neziskových organizací, zaměstnaneckých a zaměstnavatelských organizací a subjektů, realizujících programy pomoci pro jednotlivce a rodiny zaměřené na potírání chudoby a sociálního vyloučení.

### 3. GALLERY BETA

- 3.1. Klientovi, Zaměstnancům Klienta a Partnerovi je v rámci Gallery Beta zřízen virtuální účet, ke kterému mají přístup po zadání přihlašovacích údajů poskytnutých Up ČR. Virtuální účet není platebním účtem ve smyslu zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů.
- 3.2. Zaměstnanci Klienta jsou oprávněni čerpat zboží/služby v rámci Gallery Beta v rozsahu stanoveném Klientem, tj. dle počtu Benefitních Bodů připsaných na účet Zaměstnance.
- 3.3. Zboží/služby jsou Zaměstnanci Klienta oprávněni čerpat prostřednictvím Gallery Beta jedním z následujících způsobů:
- a) v provozovně Partnera po předložení Benefitní karty Gallery Beta,
  - b) objednávkou zboží/služeb prostřednictvím on-line aplikace Gallery Beta,
  - c) objednávkou přes e-shop nebo slevový portál.
- 3.4. Ke každému virtuálnímu účtu Zaměstnance Klienta je vystavována Benefitní karta Gallery Beta, která obsahuje jedinečné vícemístné číslo, logo společnosti Up ČR a v závislosti na dohodě s Klientem též může obsahovat jméno a příjmení jejího držitele (tj. příslušného Zaměstnance), popřípadě jiné údaje. Číslo karty slouží k identifikaci jejího držitele a současně i Klienta. K Benefitní kartě Gallery Beta získává držitel PIN, který slouží Partnerovi k ověření oprávněného držitele Benefitní karty Gallery Beta jakožto osoby oprávněné k nákupu zboží/služeb u Partnera. Zaměstnanci Klienta jsou povinni se při čerpání zboží/služeb u Partnera prokazovat Benefitní kartou Gallery Beta.
- 3.5. Virtuální účet Partnera umožňuje Partnerovi po zadání čísla karty identifikaci držitele Benefitní karty Gallery Beta a rozsahu oprávnění čerpat zboží/služby. Partner je vždy povinen před umožněním čerpání zboží/služeb držitelem Benefitní karty Gallery Beta ověřit rozsah oprávnění držitele čerpat zboží/služby a dále dotazem na PIN či některé jeho číslice též ověřit oprávněného držitele Benefitní karty Gallery Beta.
- 3.6. Partner není oprávněn požadovat úhradu zboží/služeb poskytnutých nad či mimo rozsah oprávnění čerpat zboží/služby příslušného držitele Benefitní karty Gallery Beta po společnosti Up ČR.

### 4. ELEKTRONICKÉ STRAVENKY

**Tato část VOP se uplatní v případě, že se Partner ve Smlouvě zavázal k akceptaci Karet vydaných Up ČR.**

- 4.1. Partner bere na vědomí, že podmínkou akceptace Karet Partnerem je:
- 4.1.1. uzavření smlouvy nezbytné pro přijímání karet Mastercard mezi Partnerem a jeho bankou a udržování této smlouvy platné a účinné;
  - 4.1.2. zajištění funkčního platebního terminálu, který je připojen na síť Mastercard a Maestro ze strany Partnera v každé provozovně, ve které má Partner zájem na akceptaci Karet, a informování Up ČR ze strany Partnera o aktuálním MID čísle v dané provozovně umístěného terminálu; a
  - 4.1.3. postupování Partnera v souladu s pravidly Mastercard vydanými bankou Partnera a jeho jednání podle pravidel Mastercard, které upravují užití předplacených karet s omezeným okruhem příjemců.
- 4.2. Partner v případě zájmu o akceptaci Karet odpovídá za dodržování výše uvedených pravidel a rovněž za fungování umístěných platebních terminálů, a dále rovněž za dodržování odpovídajících technických standardů.
- 4.3. Práva a povinnosti Partnera:
- 4.3.1. Partner je povinen přijímat platby za zboží/služby v provozovnách Partnera určených ve Smlouvě prostřednictvím Karet.
  - 4.3.2. Partner upraví problematiku proplácení Kreditů ze strany jeho banky, přijatých prostřednictvím platebního terminálu, který je připojen na síť Mastercard a Maestro, ve smlouvě dle odst. 4.1.1 VOP. Za případné hrazení jakýchkoli poplatků spojených s užíváním platebního terminálu či provedením plateb vybrané bance Partnera je odpovědný výlučně Partner.

- 4.3.3. Partner může při platbě Kartou vyžádat zadání PIN kódu Zákazníkem. Nežadá-li Zákazník PIN, popřípadě jej zadá opakovaně (tzn. minimálně 3x) chybně, je Partner povinen úhradu prostřednictvím Karty odmítnout. Partner se zavazuje nepřijmout platbu pomocí Karty na úhradu zboží/služeb v případě, že:

- a) předložená Karta není platná či je zjevně pozměněná, padělaná anebo s ní bylo jiným způsobem neoprávněně nakládáno,
- b) zjistí-li, že předložená Karta je vydána na jinou osobu než na předkládající osobu, je-li na Kartě uveden její držitel.

- 4.3.4. Partner se zavazuje zabezpečit, aby po celou dobu trvání Smlouvy byl na každé z jeho provozoven uvedených ve Smlouvě, pro které byla dohodnuta platba Kartami, nepřetržitě funkční alespoň jeden z možných způsobů platby. Poruší-li Partner povinnost uvedenou v předchozí větě i přes výzvu Up ČR doručenou alespoň 14 dnů před přistoupením k výpovědi, je Up ČR oprávněna Smlouvu vypovědět bez výpovědní doby.

### 4.4. Práva a povinnosti Up ČR:

- 4.4.1. Up ČR se zavazuje vydávat Karty na vlastní náklady.
- 4.4.2. Up ČR je oprávněna změnit bez souhlasu Partnera grafické vyobrazení či ochranné prvky Karty, stejně jako změnit, zavést či zrušit druh technického nosiče Kreditů. V případě jakéhokoli změny grafického vyobrazení Karty je Up ČR povinna zpřístupnit Partnerovi prostřednictvím Zákaznické zóny aktuální vyobrazení Karty.
- 4.4.3. Za zprostředkování příležitosti prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny/provozoven se Partner zavazuje zaplatit Up ČR Poplatek z každé částky uhrazené Partnerovi Zákazníkem Kartou, jehož výše se vypočte v souladu s ujednáním Smlouvy nebo Ceníkem služeb, není-li ve Smlouvě ujednáno jinak. Právo Up ČR na zaplacení Poplatku vzniká vždy okamžikem, kdy příslušný Zákazník uhradí Partnerovi cenu zboží/služeb prostřednictvím Karty. Za tímto účelem Up ČR vystaví fakturu s DUZP k poslednímu dni v měsíci, která bude obsahovat vyúčtování veškerých Poplatků, na které vznikl Up ČR nárok v rámci daného kalendářního měsíce. Faktura se splatností 10 pracovních dnů bude Up ČR vyhotovena v elektronické formě a doručena Partnerovi ihned po jejím vystavení prostřednictvím Zákaznické zóny. Pro účely DPH je datem zdanitelného plnění poslední den v měsíci, ve kterém byla provedena úhrada ceny zboží/služeb prostřednictvím Karty.
- 4.4.4. Právo Up ČR na Poplatek není dotčeno v případě, že dojde k reklamaci zboží/služeb uhrazených Kreditu nebo jakékoli jiné události, s níž je spojena povinnost Partnera vrátit Zákazníkovi cenu uhrazeného zboží/služeb. Ustanovení předchozí věty se užije také v případě úhrad, u kterých Partner postupoval v rozporu s podmínkami akceptace, zejména dle odst. 4.3.3 těchto VOP.
- 4.4.5. V případě provedení úhrady u Partnera prostřednictvím Karty odpovídá Up ČR za správné navýšení Kreditů v Zákaznické zóně o hodnotu zboží/služeb Partnera hrazených Kreditu. Tímto není dotčeno ustanovení odst. 4.3.2 těchto VOP.
- 4.4.6. Pokud je Partner přesvědčen, že údaje evidované v Zákaznické zóně ohledně celkové hodnoty přijatých Kreditů neodpovídají hodnotě skutečně uhrazeného zboží/služeb prostřednictvím Kreditů, může Partner uplatnit vůči Up ČR reklamaci. Totéž platí v případě pochybností Partnera o správnosti Elektronické soupisky a vyúčtování Poplatků. Za tímto účelem je Partner povinen prokázat Up ČR poskytnutí zboží/služeb, které bylo uhrzeno Kreditu.
- 4.4.7. Up ČR je oprávněna kontrolovat úhrady Kreditu, popřípadě stav přijatých Kreditů Partnerem v Zákaznické zóně, což Partner bere na vědomí a souhlasí s tím.
- 4.4.8. Obdrží-li Up ČR stížnost od Zákazníka, popřípadě Klienta, na nadměrné či vícenásobné provedení úhrady zboží/služeb Kreditu v provozovně Partnera, je Partner povinen na vyžádání Up ČR prokázat poskytnutí zboží/služby za každou z namítaných úhrad. Neprokáže-li Partner některou z úhrad, je Up ČR oprávněna snížit celkovou hodnotu přijatých Kreditů Partnerem evidovanou v Zákaznické zóně o částku odpovídající hodnotě neprokázaných úhrad, nebo není-li její výše dostačující, je Partner povinen takovou částku bezodkladně uhradit na účet Up ČR, který mu Up ČR za tímto účelem oznámí.

### 5. VYMEZENÍ PRÁV A POVINNOSTÍ SMLUVNÍCH STRAN PŘI NAKLÁDÁNÍ S PRODUKTY UP A POUKÁZKAMI

- 5.1. Up ČR a Partner se zavazují nakládat s Produkty Up jako s ceninami, zejména zajistit jejich ochranu před paděláním a zneužitím. Partner je povinen zajistit dodržování povinností dle předchozí věty taktéž svými Zaměstnanci.
- 5.2. Produkty Up ani Poukázky nejsou oběživem a jakýmkoli jiný obchod s nimi není dovolen. Jsou-li Produkty Up či Poukázky určeny k úhradě specifického druhu zboží/služeb (např. Produkt Up Šek Servis určený k zajištění základních životních potřeb), Partner se zavazuje odmítnout jejich uplatnění za zboží/služby, které nespadají do kategorií zboží/služeb, pro něž jsou určeny, definovaných na základě právního předpisu a čl. 2 těchto VOP, a dodržovat zákaz prodeje jiného zboží/služeb (zejména alkoholu a tabákových výrobků). Partner se současně zavazuje za Produkty Up a Poukázky poskytovat pouze taková plnění, která jsou osvobozena od daně dle § 6 odst. 9 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, a to za podmínek tam uvedených. Up ČR nenese odpovědnost za důsledky jakéhokoli jednání, při kterém byly Produkty Up a Poukázky použity k jinému účelu, než pro který byly vydány. Up ČR si vyhrazuje právo neproplácet ty Produkty Up a Poukázky, u kterých byla tato zásada porušena.
- 5.3. Up ČR si vyhrazuje právo vydávat další typy Produktů Up sloužících i k úhradě stejných služeb nebo zboží jako u Produktů Up vymezených v čl. 2 těchto VOP. Pokud je na těchto Produktech Up zřejmé grafickým či textovým zobrazením, že se jedná o ekvivalent výše uvedených Produktů Up a Up ČR o tom Partnera



předem písemně informuje prostřednictvím Zákaznické zóny, na internetových stránkách Up ČR nebo e-mailem či dopisem v listinné podobě, Partner bere na vědomí, že je možné tyto Produkty Up akceptovat. Na tyto další typy Produktů Up se též vztahuje úprava těchto VOP.

- 5.4. Up ČR neodpovídá za kvalitu zboží/služeb poskytovaných Partnerem, případně reklamační uplatňuje uživatel Poukázky přímo v provozovně Partnera.
- 5.5. Partner se zavazuje přijímat od Zákazníků Poukázky jako platidlo a poskytovat za ně zboží/služby, a to za stejných podmínek jako ostatním zákazníkům, tedy v této souvislosti Zákazníky žádným způsobem neznevýhodňovat v porovnání s ostatními zákazníky. Partner zejména není oprávněn jakkoliv navyšovat ceny poskytovaného zboží/služeb pro Zákazníky používající k úhradě Poukázky. Partner rovněž není oprávněn účtovat Zákazníkovi jakékoli dodatečné poplatky či doplatky v návaznosti na uplatnění Poukázky jako platidla za zboží/služby, pokud nejsou totožné poplatky či doplatky účtovány i jiným zákazníkům při hrazení zboží/služeb hotovostí či platební kartou. Pokud dojde k porušení tohoto závazku Partnera, je Up ČR oprávněna vypovědět tuto Smlouvu nebo od ní odstoupit.
- 5.6. Papírové poukázky přijaté Partnerem od Zákazníka musí být vyčerpány v plné hodnotě.
- 5.7. Partner nesmí Poukázky směnovat za hotovost.
- 5.8. Partner se zavazuje, že nestanoví minimální částku nákupu, který může být hrazen prostřednictvím Poukázek.
- 5.9. Partner se zavazuje na viditelném a vhodném místě u vchodu do provozovny umístit samolepku se symbolem/logem Produktů Up a řádně seznámit své Zaměstnance s jejich povinností přijímat Poukázky jako platidlo za poskytované zboží/služby.
- 5.10. Partner bere na vědomí, že za účelem dodržování závazků Partnera vyplývajících ze smlouvy a VOP a z právních předpisů, může Up ČR provést kontrolu formou kontrolního nákupu. V případě, že bude zjištěno porušení podmínek Smlouvy, VOP nebo právních předpisů Partnerem, Up ČR je oprávněna od Smlouvy odstoupit.

## 6. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 6.1. Up ČR zajistí vytvoření a správu profilu provozoven Partnera na internetových stránkách Up ČR s uvedením informací o Partnerovi a provozovně, které Partner uvede ve Smlouvě a jejích přílohách. Vytvoření a aktualizace profilu provozoven Partnera na internetových stránkách Up ČR se řídí platným Ceníkem služeb.
- 6.2. Partner se zavazuje neprodleně písemně sdělit Up ČR všechny změny, které mohou mít vliv na plnění Smlouvy (zejména změnu identifikačních údajů Partnera, změnu sídla Partnera/provozovny, změnu kontaktní osoby, změnu provozoven, přerušení či ukončení činnosti provozovny, změnu bankovního účtu apod.). Veškeré změny je nutno oznámit písemně a zaslat na centrálu Up ČR v listinné podobě nebo elektronicky prostřednictvím Zákaznické zóny. Změny oznámené jiným způsobem (například na formuláři Výčetka či telefonicky) nejsou možné.
- 6.3. Partner se zavazuje zachovávat mlčenlivost o  
6.3.1. všech skutečnostech, které se dozví od Up ČR při plnění Smlouvy nebo v souvislosti s ní,  
6.3.2. podrobnostech týkajících se Smlouvy, včetně informace o výši Poplatků a podmínkách Smlouvy, a dále o  
6.3.3. všech skutečnostech, které mají povahu obchodního tajemství.  
Zachovávat mlčenlivost o těchto skutečnostech se Partner zavazuje i po ukončení účinnosti Smlouvy. Porušením povinnosti mlčenlivosti je také uveřejnění Smlouvy či její části v rozporu s ustanovením odst. 7.1 Smlouvy. Up ČR je pro případ porušení povinnosti Partnera zachovávat mlčenlivost oprávněna požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení.
- 6.4. Up ČR se zavazuje zveřejnit na svých internetových stránkách platný Ceník služeb a platné znění VOP.

## 7. PODMÍNKY PŘEDÁVÁNÍ A PROPLÁCENÍ PAPIŘOVÝCH POUKÁZEK A VYUŽITÍ BENEFITNÍ KARTY GALLERY BETA

- 7.1. Platnost Papírové poukázky končí datem uvedeným na její přední straně. Partner je povinen doručit Up ČR Papírové poukázky určené pro proplácení nejpozději do 20 kalendářních dnů po datu platnosti. Pokud Partner ve stanovené lhůtě Up ČR Papírové poukázky nedoručí, Up ČR není povinna proplatit Papírové poukázky doručené po tomto termínu.
- 7.2. Pro doručování Papírových poukázek se Partner zavazuje použít výhradně takový způsob, který je určen pro přepravu cenin s vysokým objemem (např. prostřednictvím služeb bezpečnostních agentur), resp. způsobem vymezeným v odst. 7.4 těchto VOP.
- 7.3. Partner se zavazuje znehodnotit Papírové poukázky doručené k proplacení otiskem razítka na jejich zadní straně, a to výhradně razítkem subjektu/provozovny, která má s Up ČR uzavřenou Smlouvu. Partner bere na vědomí, že Papírové poukázky znehodnocené jiným než výše uvedeným způsobem (např. sešitím, podlepením nebo otiskem razítka jiného subjektu) nebo Papírové poukázky padělané či poukázky jiného vydavatele není Up ČR povinna proplatit.
- 7.4. Partner se zavazuje doručit Papírové poukázky Up ČR k proplacení po vzájemné dohodě jedním z níže uvedených způsobů:  
a) zasláním poštou formou cenného psaní/balíku na adresu Up Česká republika s.r.o., Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4,  
b) osobním doručením nebo prostřednictvím doručovatele (třetí osoby) oproti potvrzení o převzetí zásluky na centrálu společnosti (Up Česká republika s.r.o., Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4) a na obchodní místa Up ČR, jejichž aktuální seznam je uveden na internetových stránkách Up ČR,  
c) osobním doručením nebo prostřednictvím doručovatele (třetí osoby) oproti daňovému dokladu po okamžitém zpracování zásluky na centrálu společnosti (Up Česká republika s.r.o., Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4) a na obchodní místa Up ČR, jejichž aktuální seznam je uveden na internetových stránkách Up ČR,

d) osobním doručením na obchodní místo Spolupracující společnosti, předáním k přepravě zástupci Spolupracující společnosti v rámci distribuce zboží Spolupracující společnosti nebo do provozovny Partnera, případně jiným domluveným způsobem.

- 7.5. Up ČR není zodpovědná za nesrovnalosti mezi hodnotou předložených Papírových poukázek uvedenou ve vyplněné Výčetce a skutečnou hodnotou doručených Papírových poukázek. V případě, že dojde po doručení Papírových poukázek na straně Up ČR ke zjištění nesouladu mezi hodnotou předložených Papírových poukázek a hodnotou uvedenou Partnerem ve vyplněné Výčetce, pro další postup proplácení Papírových poukázek je rozhodující hodnota zjištěná Up ČR. V případě, že rozdíl mezi deklarovanou hodnotou uvedenou ve Výčetce a hodnotou načtenou evidenčním systémem Up ČR přesáhne částku 1.000,- Kč, bude proces zpracování Papírových poukázek určených k proplacení pozastaven a Up ČR bude neprodleně prostřednictvím e-mailové zprávy o této skutečnosti informovat Partnera. I v případě tohoto nesouladu je rozhodující hodnota Papírových poukázek zjištěná Up ČR. Právo na uplatnění reklamacie ze strany Partnera není tímto ustanovením nijak dotčeno.
- 7.6. Up ČR se následně zavazuje uhradit za podmínek stanovených těmito VOP Partnerovi hodnotu Papírových poukázek. Proplacení doručených Papírových poukázek proběhne v souladu s cenovými podmínkami uvedenými ve Smlouvě a v platném Ceníku služeb. Proplacení doručených Papírových poukázek proběhne po vzájemné dohodě jedním z níže uvedených způsobů:  
a) bezhotovostní platbou ve prospěch bankovního účtu Partnera uvedeného mezi identifikačními údaji Partnera ve Smlouvě,  
b) platbou v hotovosti vydanou po okamžitém zpracování zásluky v souladu s podmínkami finančních limitů stanovených dle platného Ceníku služeb, a to níže uvedeným osobám:
  - 1) fyzické osobě, která svým jménem, jakožto osoba oprávněná, uzavřela s Up ČR Smlouvu,
  - 2) statutárnímu zástupci právnické osoby, která uzavřela s Up ČR Smlouvu v souladu se způsobem, jakým statutární zástupce společnosti zastupuje; statutární zástupce musí být řádně uveden v aktuálním platném výpisu z obchodního rejstříku, jehož originál nebo úředně ověřená kopie musí být předložena při vyplacení hotovosti,
  - 3) osobě uvedené ve Smlouvě jako „kontaktní osoba“,
  - 4) osobě, která je k převzetí hotovosti způsobilou plnou mocí udělenou v souladu s body 1) a 2) a která tuto plnou moc předloží při vyplacení hotovosti spolu s průkazem totožnosti.
- 7.7. Partner bere na vědomí, že v souladu s interními předpisy Up ČR o hotovostním proplacení doručených Papírových poukázek je jeho povinností oznámit na příslušném obchodním místě Up ČR (centrála, pobočky) požadavek na hotovostní proplacení s časovým předstihem minimálně 48 hodin. Výše finančních limitů pro hotovostní platby je součástí platného Ceníku služeb a je k dispozici na internetových stránkách Up ČR a všech obchodních místech Up ČR.
- 7.8. Papírové poukázky budou od Partnera vykoupeny Up ČR za jejich nominální hodnotu. Up ČR je oprávněna započítat nárok na Poplatek za zprostředkování příležitosti prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny/provozoven dle Smlouvy proti nároku Partnera z výkupu. Výše případné DPH dle platných právních předpisů je nedílnou součástí tohoto mechanismu započítání.
- 7.9. Výše Poplatků za služby Up ČR je uvedena v platném Ceníku služeb, resp. ve Zvláštním ujednání ve Smlouvě.
- 7.10. Up ČR se zavazuje vystavit a zaslat na doručovací adresu Partnera (nebo předat osobně při okamžitém zpracování zásluky) daňový doklad na služby poskytované Up ČR nejpozději do 15 dnů ode dne uskutečnění dílčího plnění. Dílčím plněním jsou přitom služby poskytnuté v období od prvního dne následujícího po načtení Papírových poukázek doručených Up ČR do dne dalšího načtení Papírových poukázek doručených Up ČR (v případě prvního využití jsou dílčím plněním služby poskytnuté od prvního dne účinnosti Smlouvy do dne prvního načtení Papírových poukázek doručených Up ČR). Každé dílčí plnění se přitom považuje za uskutečnění posledním dnem tohoto období. V případě souhlasu Partnera bude daňový doklad zasílán elektronickou poštou.
- 7.11. Příslušná částka dle odst. 7.8 těchto VOP bude poukázána na bankovní účet Partnera ve lhůtě uvedené v platném Ceníku služeb, resp. ve Zvláštním ujednání ve Smlouvě. Lhůta počíná běžet od doručení Papírových poukázek Up ČR, kterým se rozumí jejich fyzické předání včetně řádně vyplněné Výčetky, a to způsobem uvedeným v odst. 7.4 těchto VOP.
- 7.12. Up ČR je oprávněna měnit Poplatky za poskytované služby vždy po 1. lednu nového roku o míru inflace, které bylo dosaženo v České republice v předcházejícím kalendářním roce. Pro určení míry inflace je určující příslušný index, který bude zveřejněn Českým statistickým úřadem. Ke zvýšení Poplatků podle tohoto odst. může dojít první počínaje měsícem následujícím po vyhlášení indexu změny spotřebitelských cen v roce následujícím po roce, kdy byla podepsána tato Smlouva. Informace o změnách podmínek je uveřejněna vždy jeden měsíc před zahájením platnosti na internetových stránkách Up ČR.
- 7.13. Vyučtování všech plnění poskytnutých držitelům Benefitní karty Gallery Beta Partnerem dle platné Smlouvy provádí Up ČR písemnou formou, a to jeho náhradou do příslušného účtu Partnera vedeného v rámci Gallery Beta. Četnost těchto souhrnných vyučtování je stanovena ve Smlouvě a/nebo Ceníku služeb.
- 7.14. Za zprostředkování příležitosti prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny/provozoven se Partner zavazuje zaplatit Up ČR Poplatek z každé částky uhrazené Partnerovi Zákazníkem prostřednictvím Benefitních Bodů, jehož výše se vypočte v souladu s ujednáním Smlouvy nebo Ceníkem služeb, není-li ve Smlouvě ujednáno jinak. Právo Up ČR na zaplacení Poplatku vzniká vždy okamžikem, kdy příslušný Zákazník uhradí Partnerovi cenu zboží/služeb prostřednictvím Benefitních Bodů. Za tímto účelem Up ČR vystaví daňový doklad s DUZP k poslednímu dni v měsíci, která bude obsahovat vyučtování veškerých Poplatků, na které vznikl Up ČR nárok v rámci daného kalendářního měsíce. Faktura se splatností 15 pracovních dnů bude Up ČR vyhotovena v elektronické



formě a doručena Partnerovi prostřednictvím účtu Partnera vedeného v rámci on-line aplikace Gallery Beta nebo prostřednictvím Zákaznické zóny. Pro účely DPH je datem zdanitelného plnění poslední den v měsíci, ve kterém byla provedena úhrada ceny zboží/služeb prostřednictvím Benefitní karty Gallery Beta.

- 7.15. Up ČR je oprávněna započítat nárok na Poplatek za zprostředkování příležitosti prodeje nebo poskytování zboží/služby v místě jeho provozovny/provozoven dle Smlouvy proti nároku Partnera na proplacení Benefitních Bodů. Výše případné DPH dle platných právních předpisů je nedílnou součástí tohoto mechanismu započítání. Právo Up ČR na Poplatek není dotčeno v případě, že dojde k reklamaci zboží/služeb uhrazených Benefitními Body nebo jakékoli jiné události, s níž je spojena povinnost Partnera vrátit Zákazníkovi cenu uhrazeného zboží/služeb. Ustanovení předchozí věty se užití taktéž v případě úhrad, u kterých Partner postupoval v rozporu s podmínkami akceptace, zejména dle odst. 3.6 těchto VOP.

## 8. REKLAMAČNÍ PODMÍNKY

- 8.1. Povinností Partnera je řádně přezkoumávat částku vyplacenou Up ČR za proplacení Poukázky, a to okamžitě po jejím převzetí v případě hotovostní platby, resp. ve lhůtě ne delší než 15 pracovních dnů od jejího obdržení v případě bezhotovostní platby.
- 8.2. V případě, že dojde na straně Partnera ke zjištění nesouladu mezi hodnotou Poukázek určených k proplacení uvedenou ve Výčetce, Elektronické soupisce nebo souhrnném vyúčtování transakcí v rámci Gallery Beta a hodnotou uvedenou na účetním dokladu Up ČR nebo nesouladu mezi hodnotou Poukázek určených k proplacení uvedenou ve Výčetce, Elektronické soupisce nebo souhrnném vyúčtování transakcí v rámci Gallery Beta a skutečně vyplacenou částkou nebo v ostatních případech, kdy dojde k poškození práv Partnera, je Partner oprávněn uplatnit reklamaci bez zbytečného odkladu u Up ČR jedním z níže uvedených způsobů:
- a) osobním doručením na obchodní místo Up ČR, na které byly doručeny Papírové poukázky k proplacení,
- b) doporučeným dopisem adresovaným Up Česká republika s.r.o., Oddělení zákaznické podpory, Zelený pruh 1560/99, 140 00 Praha 4,
- c) prostřednictvím elektronické pošty na adresu [redacted]
- 8.3. Uplatnění reklamace musí mít vždy písemnou podobu. Oprávněný zástupce Partnera do písemného zdůvodnění reklamace uvede všechny údaje, které jsou nezbytné pro přezkoumání jejího odůvodnění, zejména však:
- a) identifikační údaje Partnera (adresu sídla, provozovny, IČO, DIČ),
- b) jméno a kontaktní údaje (telefon, e-mail) osoby uplatňující reklamaci,
- c) kód Partnera,
- d) popis skutečností opravňujících k uplatnění reklamace,
- e) číslo daňového dokladu, který je reklamován (při uplatnění reklamace je Partner povinen přiložit k písemnému podání kopii příslušného daňového dokladu a kopii Výčetky / Elektronické soupisky / souhrnného vyúčtování transakcí v rámci Gallery Beta),
- f) podací číslo zásluky,
- g) vyčíslení rozdílu požadovaného Partnerem k proplacení,
- h) datum uplatnění reklamace,
- i) podpis oprávněné osoby zastupující Partnera ve věci reklamace.
- 8.4. O oprávněnosti reklamace rozhoduje Up ČR. V případě dodržení postupů a lhůt stanovených v odst. 8.1 až 8.3 Up ČR do 30 dnů od doručení reklamace přezkoumá oprávněnost reklamace, uvědomí Partnera o výsledcích reklamačního řízení a je-li reklamace oprávněná, zjedná nápravu.

## 9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Partner bere na vědomí, že Up ČR v roli správce zpracovává osobní údaje (zejména identifikační a kontaktní údaje a údaje o plnění Smlouvy) fyzických osob vystupujících na straně Partnera, případně také Partnera samotného, je-li fyzickou osobou, a dále ostatních osob zapojených na plnění Smlouvy jakožto subjektů údajů, a to pro následující účely:
- 9.1.1. uzavření a plnění smluv s Partnerem;
- 9.1.2. prezentace Partnera a jeho služeb Klientům;
- 9.1.3. oslovení nových a stávajících zákazníků (marketing);
- 9.1.4. ochrana vlastních práv a právních nároků;
- 9.1.5. vnitřní administrativní potřeby a evidence;
- 9.1.6. tvorba statistik;
- 9.1.7. plnění obecných zákonných povinností.
- 9.2. Právními základy pro zpracování osobních údajů dle výše uvedených účelů jsou:
- 9.2.1. pro účel dle odst. 9.1.1 nezbytnost pro plnění Smlouvy, ve vztahu k údajům Partnera jako fyzické osoby, a ve vztahu k údajům dalších osob oprávněný zájem Up ČR na plnění uzavřených smluv;
- 9.2.2. oprávněný zájem Up ČR na vhodné prezentaci Partnera a jeho služeb a na sdělení informací ohledně partnerské sítě v rámci které je možné uplatňovat Poukázky pro účel dle odst. 9.1.2;
- 9.2.3. oprávněný zájem Up ČR na rozvoji vlastního podnikání a akvizici nových zákazníků pro účel dle odst. 9.1.3;
- 9.2.4. oprávněný zájem Up ČR na řádné ochraně a účinném uplatňování práv a nároků Up ČR pro účel dle odst. 9.1.4;
- 9.2.5. oprávněný zájem Up ČR na evidenci uzavřených smluv pro účel dle odst. 9.1.5;
- 9.2.6. oprávněný zájem Up ČR na tvorbě statistik Up ČR pro účel dle odst. 9.1.6;
- 9.2.7. nezbytnost pro plnění zákonných povinností Up ČR, zejména z oblasti daňové a účetní pro účel dle odst. 9.1.7.
- 9.3. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou pro naplnění

účelu, respektive po dobu, po kterou bude účel stále aktuální, zejména

- 9.3.1. pro účely dle odst. 9.1.1 a 9.1.2 po dobu účinnosti Smlouvy;
- 9.3.2. pro účel dle odst. 9.1.3 nejdéle po dobu 6 měsíců po ukončení účinnosti Smlouvy;
- 9.3.3. pro účel dle odst. 9.1.4 až 9.1.6 po dobu trvání promlčecí doby, včetně doby pokrývající její případné stavení či přerušení, typicky však ne déle než 16 let po ukončení účinnosti Smlouvy;
- 9.3.4. pro účel dle odst. 9.1.7 výše po dobu plnění příslušných zákonných povinností.
- 9.4. Osobní údaje osob uváděných v odst. 9.1 budou za výše uvedenými účely předávány dalším příjemcům v roli správců a zpracovatelů. Těmito příjemci mohou být:
- 9.4.1. orgány veřejné správy, jako jsou policie, exekutoři, generální finanční ředitelství, a to v případě, kdy toto ukládá Up ČR právní povinnost nebo kdy je to nezbytné pro ochranu práv a právních nároků Up ČR;
- 9.4.2. osoby zapojené do procesu obchodní a marketingové komunikace, jako jsou osoby zajišťující poštovní a e-mailové rozesílky;
- 9.4.3. osoby vystupující jako správci IT a zajišťující technické operace zpracování, jejichž seznam je uveden v Zákaznické zóně; a
- 9.4.4. další kategorie příjemců uvedených v Zákaznické zóně.
- 9.5. Subjekty údajů jsou oprávněny:
- 9.5.1. požadovat přístup k jejich osobním údajům;
- 9.5.2. požadovat opravu, doplnění či výmaz osobních údajů;
- 9.5.3. požadovat omezení zpracování osobních údajů;
- 9.5.4. požadovat vysvětlení zpracování osobních údajů;
- 9.5.5. vznést námitku proti zpracování osobních údajů, a to včetně námítky proti zpracování za marketingovými účely – tuto námitku je subjekt oprávněn vznést již při uzavírání smlouvy, a případně při zaslání každého jednotlivého obchodního sdělení, nebo kdykoli jindy;
- 9.5.6. využít práva na přenositelnost osobních údajů; a
- 9.5.7. využít práva podat stížnost proti zpracování osobních údajů k Úřadu pro ochranu osobních údajů.
- 9.6. Veškerá práva lze uplatnit na následujících kontaktech Up ČR:
- 9.6.1. E-mail: [redacted]
- 9.6.2. Doručovací adresa: Up Česká republika s.r.o., Oddělení zákaznické podpory, Zelený pruh 1560/99, 14000 Praha 4.
- 9.7. Partner je povinen informovat osoby uvedené jako subjekty údajů v odst. 9.1 o zpracování jejich osobních údajů v rozsahu informací, které jsou uvedeny v tomto čl. 9 VOP. Partner je povinen informovat subjekty údajů podle tohoto odstavce bez zbytečného odkladu od nabytí účinnosti Smlouvy, popř. od předání osobních údajů konkrétnímu subjektu údajů Partnerovi. Partner je povinen sdělit informace podle tohoto odstavce ve snadno srozumitelné podobě, s přihlédnutím k okolnostem a schopnostem subjektů údajů.
- 9.8. Povinnost Partnera informovat subjekty údajů podle odst. 9.7 se obdobně uplatní i na veškeré případné změny týkající se informací o zpracování.
- 9.9. Smluvní strany potvrzují, že informace obsažené v tomto článku 9 VOP nepředstavují smluvní ujednání (s výjimkou odst. 9.7 až 9.9 VOP). Up ČR je povinna udržovat tyto informace o zpracování aktuální, a z tohoto důvodu se na jejich změny neaplikují omezení a navazující práva Partnera dle odst. 10.2 VOP; Up ČR je oprávněna tyto informace změnit kdykoli a informovat o tom Partnera způsoby uvedenými v odst. 10.2 VOP.

## 10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1. Tyto VOP v celém rozsahu ruší a nahrazují veškeré předchozí všeobecné obchodní podmínky vydané Up ČR pro Smlouvy se stejným nebo obdobným předmětem uzavřené s partnery, jakož i všechny jejich přílohy a dodatky.
- 10.2. Up ČR je oprávněna jednostranně měnit a doplňovat VOP a Ceník služeb. O veškerých takovýchto provedených změnách informuje Up ČR Partnera prostřednictvím Zákaznické zóny, na internetových stránkách Up ČR, e-mailem či dopisem v listinné podobě, případně jiným dohodnutým způsobem, a to nejméně 1 měsíc před nabytím jejich účinnosti. Ve vztahu ke změnám VOP je Partner oprávněn v této lhůtě Smlouvu vypovědět s účinností ke dni doručení výpovědi Up ČR, nesohlasí-li se změnami. Pokud tak neučiní, má se za to, že se změnami souhlasí. Ve vztahu ke změnám Ceníku služeb je Partner v případě nesouhlasu oprávněn ukončit Smlouvu výpovědí doručitou Up ČR do 1 měsíce od oznámení změny Ceníku služeb; Partner bere na vědomí, že je Up ČR oprávněna Smlouvu vypovědět s účinností ode dne doručení výpovědi Partnerovi v případě, že Partner se změnou Ceníku služeb nesohlasí a zároveň Smlouvu nevypoví.
- 10.3. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou a každá ze smluvních stran ji může vypovědět i bez udání důvodu. Nestanoví-li tyto VOP jinak, činí výpovědní lhůta 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem následujícího měsíce po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Výpověď musí mít vždy písemnou formu a musí být doručena druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu nebo prostřednictvím elektronické pošty s identifikací odesílatele, resp. oprávněné osoby pověřené k podání výpovědi.
- 10.4. Ukončení účinnosti Smlouvy nezabývá žádnou ze smluvních stran povinností vyrovnat své závazky vzniklé nedodržením povinností včetně závazků vzniklých za dobu účinnosti Smlouvy.
- 10.5. V případě, že některé ustanovení VOP je v rozporu s ustanovením Smlouvy, platí, že ustanovení Smlouvy mají přednost. Smluvní strany pro právní vztahy vyplývající ze smlouvy vylučují aplikaci ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, pokud jde o dodatečná práva související s odkazem na VOP.
- 10.6. Tyto VOP nabývají platnosti dnem 30. 08. 2019 a účinnosti dnem 30. 09. 2019.



# Ceník služeb | Partner

| Papírové poukázky - STRAVENKA   ŠEK-SERVIS          |                   |                  |          |                |
|-----------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------|----------------|
| TARIF                                               | STANDARD          | EXPRES           | HOTOVOST | MAKRO*         |
| Způsob placení                                      | bankovní převod   | bankovní převod  | hotovost | kredit         |
| Proplacení do                                       | 15 pracovních dnů | 7 pracovních dnů | ihned    | 4 pracovní dny |
| Odměna pro Up ČR z hodnoty vrácených Poukázek (v %) | 5 %               | 5,5 %            | 5,9 %    | 5,9 %          |
| Minimální poplatek                                  | 200 Kč            | 200 Kč           | 200 Kč   | -              |

| * STRAVENKA                                 |                   |
|---------------------------------------------|-------------------|
| TARIF                                       | 1+ MĚSÍČE         |
| Způsob placení                              | bankovní převod   |
| Splatnost faktury                           | 10 pracovních dnů |
| Odměna pro Up ČR z proplacené hodnoty (v %) | 5 %               |

| Papírové poukázky: UNISEK   UNISEK+   UNISEK+ FKSP   GADHOG   ŠEK DOVOLENÁ   ŠEK-SERVIS   CLEAN |                      |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------|
| Způsob placení                                                                                  | bankovní převod      | hotovost         |
| Proplacení                                                                                      | do 15 pracovních dnů | ihned            |
| Odměna pro Up ČR z hodnoty vrácených Poukázek (v %)                                             | dle smlouvy          | dle smlouvy +2 % |
| Minimální poplatek                                                                              | 200 Kč               | 200 Kč           |

| ON-LINE CAFETERIA GALLERY BETA   BENEFITNÍ KARTA             |                          |                                |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|                                                              | STANDARD                 | EXPRES                         |
| Způsob placení                                               | bankovní převod          | bankovní převod                |
| Proplacení do                                                | 15 pracovních dnů        | 15 pracovních dnů              |
| Odměna pro Up ČR z hodnoty provedených transakcí dle smlouvy | dle smlouvy              | dle smlouvy +1 %               |
| Den vyúčtování transakcí                                     | 1. pracovní den v měsíci | 1. a 10. pracovní den v měsíci |

| OSTATNÍ POPLATKY A PODMINKY PROPLACENÍ (netýká se on-line cafeteria Gallery Beta) |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Opis faktury                                                                      | 100 Kč                  |
| Zpětné zasílání poukázek na žádost Partnera                                       | od 80 Kč (dobírka)      |
| Vytvoření, správa a vedení profilu Partnera   varianta Standard                   | 300 Kč / kalendářní rok |
| Vytvoření, správa a vedení profilu Partnera   varianta Standard + Don Appetit     | 500 Kč / kalendářní rok |
| Ohlášení proplacení v hotovosti nad 10 000 Kč na pobočce                          | min. 48 hodin předem    |
| Ohlášení proplacení v hotovosti nad 30 000 Kč na centrále (Praha)                 | min. 48 hodin předem    |

Služba „Vytvoření, správa a vedení profilu Partnera“ je při akceptaci více produktů účtována pouze jednou.

\* V případě, že je Partner registrovaným zákazníkem společnosti MAKRO Cash & Carry ČR, s. r. o., může Papírové poukázky doručit osobně na velkoobchodní místa společnosti MAKRO Cash & Carry ČR, s. r. o., jejichž seznam je uveden na internetových stránkách [www.makro.cz](http://www.makro.cz). Doručení se dále řídí podmínkami stanovenými v potvrzení o převzetí poukázek, sjednanými mezi Partnerem a společností MAKRO Cash & Carry ČR, s. r. o. Partner je oprávněn přiznaný kredit čerpat v souladu se smluvními podmínkami stanovenými společností MAKRO Cash & Carry ČR, s. r. o., a dle podmínek uvedených v tomto Ceníku služeb. Partner bere na vědomí, že tento způsob doručení není možné uplatnit, pokud by se jednalo o vylučné doručení Papírových poukázek jiných než Stravenky Cheque Déjeuner a Šek-Servis.

\*\* V případě, že je Partner registrovaným zákazníkem společnosti Bidfood Czech Republic s.r.o., je oprávněn předat Papírové poukázky určené k proplacení zástupci společnosti Bidfood Czech Republic s.r.o., v rámci distribuce zboží společností Bidfood Czech Republic s.r.o., do provozovny Partnera. Částka určená k proplacení bude sloužit jako kredit na úhradu stávajících nebo budoucích závazků Partnera vůči společnosti Bidfood Czech Republic s.r.o. Partner je oprávněn přiznaný kredit čerpat v souladu se smluvními podmínkami stanovenými společností Bidfood Czech Republic s.r.o. Partner bere na vědomí, že tento způsob doručení není možné uplatnit u poukázek jiných než Stravenky Cheque Déjeuner.

Tento Ceník služeb je platný od 30. 05. 2019 a je nedílnou součástí Smlouvy o zprostředkování a spolupráci. Geny jsou uvedeny bez DPH.



| KATEGORIE  | SLUŽBA                                         | Chèque Déjeuner | Stravenka | Cadhoc | Gallery &eta | Gallery &eta FKSP | Unisek | Unisek+ | Unisek+ FKSP | Šek Dovolena | Šek Servis | Clean |
|------------|------------------------------------------------|-----------------|-----------|--------|--------------|-------------------|--------|---------|--------------|--------------|------------|-------|
| STRAVOVÁNÍ | Bar                                            | 113             | 813       | 378    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Bufet, Bistro                                  | 102             | 802       | 367    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Cukrárna                                       | 116             | 816       | 381    |              |                   |        |         |              |              | 603        |       |
|            | Čerpací stanice – občerstvení                  | 118             | 818       | 383    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | FAST FOOD                                      | 103             | 803       | 368    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Hotel, Motel, Penzion                          | 115             | 815       | 380    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Jídelna                                        | 100             | 800       | 365    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Kavárna, Čajovna                               | 114             | 814       | 379    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Lahůdky                                        | 110             | 810       | 375    |              |                   |        |         |              |              | 603        |       |
|            | Maso-uzeniny                                   | 101             | 801       | 366    |              |                   |        |         |              |              | 603        |       |
|            | Výdejna občerstvení (pizza, kebab, grill, aj.) | 124             | 824       | 461    |              |                   |        |         |              |              | 603        |       |
|            | Ostatní zařízení                               | 112             | 812       | 377    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Ovoce zelenina                                 | 105             | 805       | 370    |              |                   |        |         |              |              | 603        |       |
|            | Pekařství                                      | 106             | 806       | 371    |              |                   |        |         |              |              | 603        |       |
|            | Pizzerie                                       | 104             | 804       | 369    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Potraviny                                      | 107             | 807       | 363    |              |                   |        |         |              |              | 603<br>604 |       |
|            | Prodej drůbeže                                 | 120             | 820       | 385    |              |                   |        |         |              |              | 603        |       |
|            | Prodej ryb                                     | 117             | 817       | 382    |              |                   |        |         |              |              | 603        |       |
|            | Restaurace                                     | 109             | 809       | 374    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Rozvoz jídel                                   | 119             | 819       | 384    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Smišené zboží                                  | 121             | 821       | 458    |              |                   |        |         |              |              | 604<br>607 |       |
|            | Supermarkety a Hypermarkety                    | 108             | 808       | 309    |              |                   |        |         |              |              | 609<br>610 |       |
|            | Sýrárna                                        | 122             | 822       | 362    |              |                   |        |         |              |              | 603        |       |
|            | Vinotéka                                       | 123             | 823       | 361    |              |                   |        |         |              |              |            |       |
|            | Zdravá výživa                                  | 111             | 811       | 376    |              |                   |        |         |              |              | 603        |       |
| DOVOLENÁ   | Cestovní agentura                              |                 |           | 395    | 934*         |                   | 534*   |         | 405          |              |            |       |
|            | Cestovní kancelář                              |                 |           | 345    | 930*         |                   | 530*   |         | 400          |              |            |       |
|            | Online prodej zájezdů                          |                 |           | 396    | 953*         |                   | 553*   |         | 404          |              |            |       |
|            | Ostatní rekreace                               |                 |           | 348    | 933*         |                   | 533*   |         | 403          |              |            |       |
|            | Ubytování                                      |                 |           | 346    | 931*         |                   | 531*   |         | 401          |              |            |       |
| KNIHY      | Knihy                                          |                 |           | 307    | 935          | 255               | 535    |         |              |              |            |       |
|            | Knihovny                                       |                 |           | 353    | 958          | 213               | 558    |         |              |              |            |       |
| KULTURA    | Divadlo                                        |                 |           | 397    | 937*         | 266               | 537*   |         |              |              |            |       |
|            | Hrady a zámky                                  |                 |           | 398    | 942*         | 267               | 542*   |         |              |              |            |       |
|            | Kino                                           |                 |           | 336    | 921*         | 240               | 521*   |         |              |              |            |       |
|            | Koncerty a festivaly                           |                 |           | 399    | 938*         | 268               | 538*   |         |              |              |            |       |
|            | Kulturní zařízení                              |                 |           | 338    | 923*         | 242               | 523*   |         |              |              |            |       |
|            | Muzea a galerie                                |                 |           | 450    | 940*         | 269               | 540*   |         |              |              |            |       |
|            | Muzikály                                       |                 |           | 451    | 939*         | 270               | 539*   |         |              |              |            |       |
|            | Ostatní kulturní vyžití                        |                 |           | 339    | 924*         | 243               | 524*   |         |              |              |            |       |
|            | Předprodej vstupenek                           |                 |           | 337    | 922*         | 241               | 522*   |         |              |              |            |       |
|            | ZOO a zábavní parky                            |                 |           | 454    | 941*         | 271               | 541*   |         |              |              |            |       |
| SPORT      | Adrenalin, relax, netradičně                   |                 |           | 333    | 918*         | 227               | 518*   |         |              |              |            |       |
|            | Aquaparky a bazény                             |                 |           | 328    | 913*         | 256               | 513*   |         |              |              |            |       |
|            | Bojové sporty                                  |                 |           | 334    | 919*         | 228               | 519*   |         |              |              |            |       |
|            | Fitness                                        |                 |           | 330    | 915*         | 224               | 515*   |         |              |              |            |       |
|            | Jezdectví                                      |                 |           | 332    | 917*         | 226               | 517*   |         |              |              |            |       |
|            | Míčové sporty                                  |                 |           | 327    | 912*         | 221               | 512*   |         |              |              |            |       |
|            | Ostatní sportovní vyžití                       |                 |           | 335    | 920*         | 229               | 520*   |         |              |              |            |       |
|            | Tanec                                          |                 |           | 331    | 916*         | 225               | 516*   |         |              |              |            |       |
|            | Vodní sporty                                   |                 |           | 387    | 936*         | 222               | 536*   |         |              |              |            |       |
|            | Wellnes a sauna                                |                 |           | 456    | 954*         | 272               | 554*   |         |              |              |            |       |
|            | Zábava (bowling, šipky)                        |                 |           | 326    | 911*         | 220               | 511*   |         |              |              |            |       |
|            | Zimní sporty                                   |                 |           | 329    | 914*         | 223               | 514*   |         |              |              |            |       |



\* Kódy označené hvězdičkou se vztahují k produktům Unišek - FKSP a Gallery Beta FKSP.



## Formulář | seznam provozoven

Firma, jméno a příjmení

Univerzita Palackého v Olomouci

IČO

61989592

Údaje o provozovně č.

2

Kód provozovny

|                            |                  |               |                                                                                                           |
|----------------------------|------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NÁZEV / JMÉNO A PŘÍJMENÍ   | Menza Neředín    |               |                                                                                                           |
| DORUČOVACÍ ADRESA          | tř. Míru 645/115 |               |                                                                                                           |
| MĚSTO / OBEC               | Olomouc          | PSČ           | 779 00                                                                                                    |
| KONTAKTNÍ OSOBA            |                  | TELEFON       |                                                                                                           |
| E-MAIL                     |                  | WWW           | <a href="https://skm.upol.cz/stravovani/menza-neredin/">https://skm.upol.cz/stravovani/menza-neredin/</a> |
| KÓD SLUŽEB                 | 100              |               |                                                                                                           |
| ZPŮSOB PŘÍJÍMÁNÍ ESTRUENKY | MPOS počet:      | BPOS počet:   | BPOS od banky:                                                                                            |
| MID1:                      |                  | TID pro MID1: |                                                                                                           |
| MID2:                      |                  | TID pro MID2: |                                                                                                           |
| MID3:                      |                  | TID pro MID3: |                                                                                                           |
| OSTATNÍ                    | O2 pokladna:     |               | Mobilní aplikace:                                                                                         |

Údaje o provozovně č.

3

Kód provozovny

|                            |                                           |               |                                                                 |
|----------------------------|-------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|
| NÁZEV / JMÉNO A PŘÍJMENÍ   | Akademik sport centrum - AKADEMIK FITNESS |               |                                                                 |
| DORUČOVACÍ ADRESA          | U Sportovní haly 38/2                     |               |                                                                 |
| MĚSTO / OBEC               | Olomouc                                   | PSČ           | 779 00                                                          |
| KONTAKTNÍ OSOBA            |                                           | TELEFON       |                                                                 |
| E-MAIL                     |                                           | WWW           | <a href="https://fitness.upol.cz/">https://fitness.upol.cz/</a> |
| KÓD SLUŽEB                 | 111                                       | 330           | 224                                                             |
|                            | 515                                       | 915           |                                                                 |
| ZPŮSOB PŘÍJÍMÁNÍ ESTRUENKY | MPOS počet:                               | BPOS počet:   | BPOS od banky:                                                  |
| MID1:                      |                                           | TID pro MID1: |                                                                 |
| MID2:                      |                                           | TID pro MID2: |                                                                 |
| MID3:                      |                                           | TID pro MID3: |                                                                 |
| OSTATNÍ                    | O2 pokladna:                              |               | Mobilní aplikace:                                               |



Údaje o provozovně č. 4

Kód provozovny

|                             |                         |             |                                                                             |     |     |     |     |     |
|-----------------------------|-------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| NÁZEV / JMÉNO A PŘÍJMENÍ    | Pevnost Poznání Olomouc |             |                                                                             |     |     |     |     |     |
| DORUČOVACÍ ADRESA           | 17. listopadu 939/7     |             |                                                                             |     |     |     |     |     |
| MĚSTO / OBEC                | Olomouc                 | PSČ         | 779 00                                                                      |     |     |     |     |     |
| KONTAKTNÍ OSOBA             |                         | TELEFON     |                                                                             |     |     |     |     |     |
| E-MAIL                      |                         | WWW         | <a href="https://www.pevnostpoznani.cz/">https://www.pevnostpoznani.cz/</a> |     |     |     |     |     |
| KÓD SLUŽEB                  | 338                     | 450         | 242                                                                         | 269 | 523 | 540 | 923 | 940 |
| ZPŮSOB PŘIJÍMÁNÍ ESTRAVENKY | MPOS počet:             | BPOS počet: | BPOS od banky:                                                              |     |     |     |     |     |
| MID1:                       | TID pro MID1:           |             |                                                                             |     |     |     |     |     |
| MID2:                       | TID pro MID2:           |             |                                                                             |     |     |     |     |     |
| MID3:                       | TID pro MID3:           |             |                                                                             |     |     |     |     |     |
| OSTATNÍ                     | O2 pokladna:            |             | Mobilní aplikace:                                                           |     |     |     |     |     |

Údaje o provozovně č. 5

Kód provozovny

|                             |                         |             |                                                               |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----------------------------|-------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| NÁZEV / JMÉNO A PŘÍJMENÍ    | Aplikační centrum BALUO |             |                                                               |     |     |     |     |     |     |     |     |
| DORUČOVACÍ ADRESA           | U letiště 976/32        |             |                                                               |     |     |     |     |     |     |     |     |
| MĚSTO / OBEC                | Olomouc                 | PSČ         | 779 00                                                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| KONTAKTNÍ OSOBA             |                         | TELEFON     |                                                               |     |     |     |     |     |     |     |     |
| E-MAIL                      |                         | WWW         | <a href="https://www.acbaluo.cz/">https://www.acbaluo.cz/</a> |     |     |     |     |     |     |     |     |
| KÓD SLUŽEB                  | 102                     | 111         | 330                                                           | 338 | 335 | 349 | 387 | 224 | 242 | 221 | 229 |
| ZPŮSOB PŘIJÍMÁNÍ ESTRAVENKY | MPOS počet:             | BPOS počet: | BPOS od banky:                                                |     |     |     |     |     |     |     |     |
| MID1:                       | TID pro MID1:           |             |                                                               |     |     |     |     |     |     |     |     |
| MID2:                       | TID pro MID2:           |             |                                                               |     |     |     |     |     |     |     |     |
| MID3:                       | TID pro MID3:           |             |                                                               |     |     |     |     |     |     |     |     |
| OSTATNÍ                     | O2 pokladna:            |             | Mobilní aplikace:                                             |     |     |     |     |     |     |     |     |