



OZNÁMENÍ O VÝBĚRU DODAVATELE PRO 2. ČÁST VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

v souladu s ust. § 50 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v účinném znění (dále jen „Zákon“)

ZADAVATEL: Univerzita Palackého v Olomouci
Se sídlem: Křížkovského 511/8, 771 47 Olomouc
Rektor: prof. MUDr. Martin Procházka, Ph.D.
IČO: 61989592
(dále jen „Zadavatel“)

Veřejná zakázka na služby v podlimitním režimu zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení v souladu s ust. § 53 Zákona s názvem:

„UPOL – Ostraha vybraných objektů prostřednictvím PCO pro rok 2024 - 2025“

Zadavatel tímto v souladu s ust. § 50 Zákona oznamuje, že vybraným dodavatelem, jehož nabídka byla v zadávacím řízení pro 2. část výše uvedené veřejné zakázky vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější, je dodavatel:

ABAS IPS Management s.r.o.
Českoobrátská 692/15
702 00 Ostrava - Moravská Ostrava
IČO: 25842811
Právní forma: 112 – společnost s ručením omezeným

Celková nabídková cena v Kč bez DPH (pro účely hodnocení): 15.702,00
Maximální dojezdová doba do místa plnění: 15 minut



V souladu s ust. § 50 Zákona Zadavatel dále uvádí:

- identifikační údaje vybraného dodavatele

ABAS IPS Management s.r.o.

Českobratrská 692/15

702 00 Ostrava - Moravská Ostrava

IČO: 25842811

Právní forma: 112 – společnost s ručením omezeným

- odůvodnění výběru vybraného dodavatele

Identifikační údaje dodavatelů pro 2. část veřejné zakázky, jejichž nabídka byla hodnocena:

Poř.č.	Dodavatel	Datum a čas doručení nabídky	Nabídková cena v Kč bez DPH	Maximální dojezdová doba do místa plnění
1.	S.O.S. akciová společnost, Olomouc Holická 557/31u 779 00 Olomouc - Hodolany IČO: 43965181 Právní forma: 121 – akciová společnost	29.08.2024 13:59:08	A) za monitorování přijatých signálů na PCO a výjezd zásahového vozidla v případě přijetí signálu o narušení objektu za 1 měsíc za všechny objekty: 1.800,00 B) za služby (marné výjezdy či výjezdy na tísňové tlačítko) za jeden výjezd: 300,00 C) za užívání přenosového modulu za 1 měsíc: 300,00	5 minut
2.	ABAS IPS Management s.r.o. Českobratrská 692/15 702 00 Ostrava - Moravská Ostrava IČO: 25842811 Právní forma: 112 – společnost s ručením omezeným	30.08.2024 13:56:46	A) za monitorování přijatých signálů na PCO a výjezd zásahového vozidla v případě přijetí signálu o narušení objektu za 1 měsíc za všechny objekty: 800,00 B) za služby (marné výjezdy či výjezdy na tísňové tlačítko) za jeden výjezd: 450,00 C) za užívání přenosového modulu za 1 měsíc: 321,00	15 minut
3.	Mark2 Corporation Czech a.s. Vladislavova 1390/17 110 00 Praha 1 - Nové Město IČO: 25719751 Právní forma: 121 – akciová společnost	02.09.2024 10:13:54	A) za monitorování přijatých signálů na PCO a výjezd zásahového vozidla v případě přijetí signálu o narušení objektu za 1 měsíc za všechny objekty: 1.780,00 B) za služby (marné výjezdy či výjezdy na tísňové tlačítko) za jeden výjezd: 500,00 C) za užívání přenosového modulu za 1 měsíc: 230,00	20 minut



Výsledek hodnocení nabídek pro 2. část veřejné zakázky – odůvodnění výběru dodavatele:

Hodnocení nabídek bylo v souladu s § 114 odst. 1 Zákona provedeno podle jejich ekonomické výhodnosti. **Ekonomická výhodnost nabídek byla v souladu s § 114 odst. 2 Zákona hodnocena pro 2. část veřejné zakázky na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.** Hodnocení nabídek bylo v souladu s § 114 odst. 1 Zákona provedeno podle jejich ekonomické výhodnosti.

Ekonomická výhodnost nabídek byla v souladu s § 114 odst. 2 Zákona hodnocena pro 2. část veřejné zakázky na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Zadavatel zvolil následující kritéria hodnocení:

Pořadové číslo kritéria hodnocení	Název kritéria hodnocení	Váha kritéria hodnocení
1.	Výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH	80 %
2.	Maximální dojezdová doba do místa plnění v minutách	20 %

Hodnotící kritérium č. 1 - Výše celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH

V rámci tohoto kritéria hodnocení Zadavatel hodnotil celkovou nabídkovou cenu Dodavatele v Kč bez DPH za 2. část této veřejné zakázky a další jiné nezbytné náklady pro poskytnutí služby, která je předmětem první části veřejné zakázky.

Celkovou nabídkovou cenu v Kč bez DPH za 2. část veřejné zakázky uvedl Dodavatel v členění:

A) Nabídková cena za monitorování přijatých signálů na PCO a výjezd zásahového vozidla v případě přijetí signálu o narušení objektu

Dodavatel uvedl částku v Kč bez DPH za měsíc za všechny objekty. Pro účely hodnocení Zadavatel částku za měsíc za všechny objekty vynásobil 12 tak, aby částka pro hodnocení byla za 12 měsíců. Cena za měsíc za jeden objekt v Kč bez DPH nesměla přesáhnout 2.000,00 Kč bez DPH.

B) Nabídková cena za služby (marné výjezdy či výjezdy na tísňové tlačítko) dle čl. II. odst. 2.5 a 2.6 Přílohy č. 3B zadávací dokumentace

Dodavatel uvedl cenu v Kč bez DPH za jeden výjezd. Pro účely hodnocení Zadavatel částku za jeden výjezd vynásobil 5 tak, aby částka pro hodnocení byla za 5 výjezdů. Cena za jeden výjezd v Kč bez DPH nesměla přesáhnout 500,00 Kč bez DPH.

C) Nabídková cena za užívání přenosového modulu

Dodavatel uvedl cenu v Kč bez DPH za měsíc za všechna zařízení. Pro účely hodnocení Zadavatel vynásobil částku za měsíc za všechna zařízení 12 tak, aby částka pro hodnocení byla za 12 měsíců. Cena za měsíc v Kč bez DPH za zařízení nesměla přesáhnout 500,00 Kč bez DPH.



Celková nabídková cena je tvořena součtem nabídkových cen dle písm. A) až C) výše. Nejlépe byla hodnocena nejnižší celková nabídková cena v Kč bez DPH. Tato nabídka získala 100 bodů. Ostatní nabídky získaly bodovou hodnotu, která vznikla vynásobením čísla 100 a poměru cenově nejvýhodnější nabídky k ceně hodnocené nabídky.

Vyjádřeno vzorcem: **Počet bodů = výše nejnižší celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH / výše hodnocené celkové nabídkové ceny v Kč bez DPH * 100**

Takto získaný počet bodů byl vynásoben koeficientem 0,80 a následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa. V tomto dílčím hodnotícím kritériu tak mohl Dodavatel získat nejvýše 80 bodů v celkovém hodnocení.

Nabídka č.	Dodavatel	Nabídková cena za monitorování přijatých signálů na PCO a výjezd zásahového vozidla v případě přijetí signálu o narušení objektu		Nabídková cena za služby (marné výjezdy či výjezdy na tísňové tlačítko)		Nabídková cena za užívání přenosového modulu		celkem součet celkových nabídkových cen	Počet bodů	Váha	Vážený počet bodů
		částka za měsíc v Kč bez DPH	Celková nabídková cena pro účely hodnocení v Kč bez DPH (Zadavatel částku za měsíc vynásobil 12)	částka za jeden výjezd v Kč bez DPH	Celková nabídková cena pro účely hodnocení v Kč bez DPH (Zadavatel částku za jeden výjezd vynásobil 5)	částka za měsíc v Kč bez DPH	Celková nabídková cena pro účely hodnocení v Kč bez DPH (Zadavatel částku za měsíc vynásobil 12)				
1.	S.O.S. akciová společnost	1800	21 600,00	300,00	1 500,00	300,00	3 600,00	26 700,00	58,81	0,80	47,05
2.	ABAS IPS Management s.r.o.	800	9 600,00	450,00	2 250,00	321,00	3 852,00	15 702,00	100,00	0,80	80,00
3.	Mark2 Corporation Czech a.s.	1780	21 360,00	500,00	2 500,00	230,00	2 760,00	26 620,00	58,99	0,80	47,19

Hodnotící kritérium č. 2 - Maximální dojezdová doba do místa plnění v minutách

V rámci tohoto kritéria hodnocení Zadavatel hodnotil maximální dojezdovou dobu v minutách od vyslání signálu do objektu, ze kterého byl tento signál vyslán.

Nejlépe byla hodnocena nabídka, která obsahovala nejnižší maximální dojezdovou dobu do místa plnění v minutách, ke které se Dodavatel smluvně zaváže a bude ji dodržovat po celou dobu plnění smlouvy na 2. část veřejné zakázky.

Zadavatel přiřadil body dle následující bodové stupnice:

Maximální dojezdová doba v minutách	Počet bodů
5 a méně	100
více než 5 – 10	80
více než 10 – 15	60
více než 15 – 20	40
více než 20 – 25	20
více než 25 – 30	0

Maximální dojezdová doba do místa plnění nesmí překročit 30 minut.

Takto získaný počet bodů byl vynásoben koeficientem 0,20 a následně matematicky zaokrouhlen na dvě desetinná místa. V tomto dílčím hodnotícím kritériu tak Dodavatel mohl získat nejvýše 20 bodů v celkovém hodnocení.

Nabídka č.	Dodavatel	Maximální dojezdová doba v minutách	Počet bodů	VÁHA (%)	Vážený počet bodů
1.	S.O.S. akciová společnost	5	100,00	0,20	20,00
2.	ABAS IPS Management s.r.o.	15	60,00	0,20	12,00
3.	Mark2 Corporation Czech a.s.	20	40,00	0,20	8,00

Celkové hodnocení je součtem bodových hodnocení dílčích hodnotících kritérií. Výsledné pořadí bylo stanoveno podle dosaženého počtu bodů – více bodů znamená lepší umístění nabídky. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou je ta, která získala nejvyšší celkový počet bodů.

Součet kritérií:

Nabídka č.	DODAVATEL	Celkem bodů kritérium 1+2	Pořadí nabídek
1.	S.O.S. akciová společnost	67,05	2.
2.	ABAS IPS Management s.r.o.	92,00	1.
3.	Mark2 Corporation Czech a.s.	55,19	3.



Výsledek hodnocení nabídek pro **2. část veřejné zakázky:**

Pořadí	DODAVATEL	Celkem bodů
1.	ABAS IPS Management s.r.o. Českobratrská 692/15 702 00 Ostrava - Moravská Ostrava IČO: 25842811 Právní forma: 112 – společnost s ručením omezeným	92,00
2.	S.O.S. akciová společnost, Olomouc Holická 557/31u 779 00 Olomouc - Hodolany IČO: 43965181 Právní forma: 121 – akciová společnost	67,05
3.	Mark2 Corporation Czech a.s. Vladislavova 1390/17 110 00 Praha 1 - Nové Město IČO: 25719751 Právní forma: 121 – akciová společnost	55,19

Poučení:

Proti rozhodnutí o výběru dodavatele lze podat námitky podle ust. § 242 odst. 2 Zákona. Námitky musí být Zadavateli doručeny nejpozději do 15 dnů ode dne doručení oznámení o výběru dodavatele.

Zadavatel nesmí dle § 246 odst. 1 písm. a) Zákona před uplynutím lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru dodavatele uzavřít smlouvu s dodavatelem.

V souladu s ust. § 53 odst. 5 Zákona si Zadavatel vyhradil v zadávací dokumentaci právo uveřejnit oznámení o výběru dodavatele na profilu Zadavatele. V takovém případě se oznámení o výběru dodavatele považuje za doručené všem účastníkům zadávacího řízení okamžikem uveřejnění na profilu Zadavatele.

V Olomouci dne 30. 09. 2024

UNIVERZITA PALACKÉHO v OLOMOUCI
rektorát
Křížkovského 8, 771 47 Olomouc

prof. MUDr. Martin Procházka, Ph.D.
rektor Univerzity Palackého v Olomouci